



Trued Holmquist



Varför har vi så få PKI-baserade ID-tjänster ?

- Stort teoretiskt intresse för PKI-lösningar
- Många hinder för en allmän PKI-lösning
 - i början var det alltför tekniskt komplicerat att införa PKI
 - kostnaden var för hög
 - andra lösningar var tillräckliga, det fanns litet behov av elektroniska signaturer
 - affärsmodell för elektronisk identifiering saknades



De viktigaste drivkrafterna för bankkonceptet

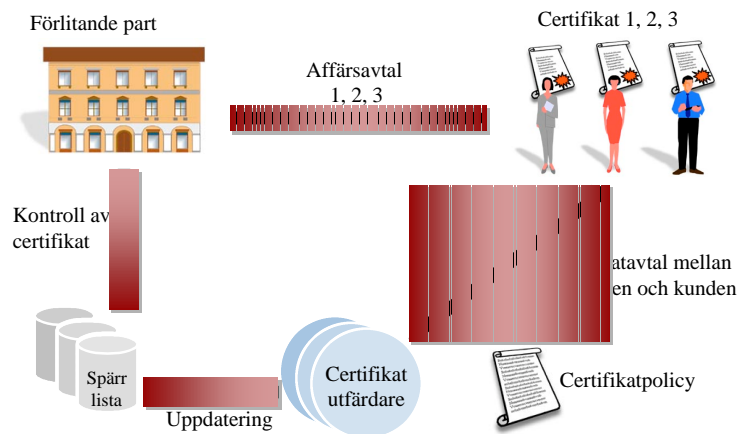
- Växande efterfrågan på tjänster för elektronisk identifiering/signering
- Svenska myndigheter har en stor potential i utvecklingen av Internetbaserade tjänster och vill bli ”24-timmarsmyndigheter”
- Mer än tre miljoner svenskar identifierar sig mot de olika Internetbankerna



Bankernas ID-tjänst

2002-10-08

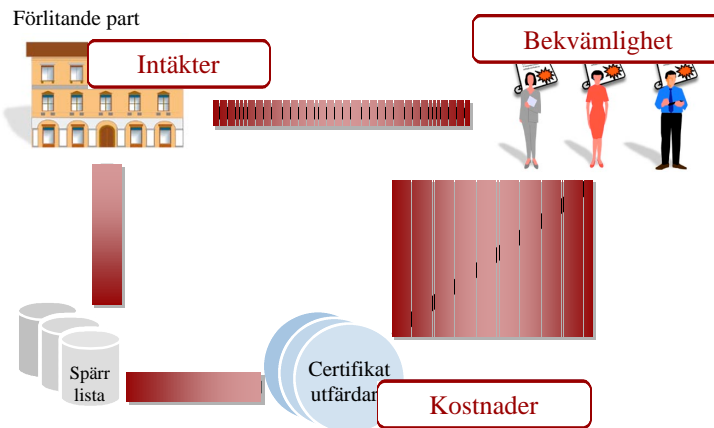
Den traditionella PKI-modellen



Bankernas ID-tjänst

2002-10-08

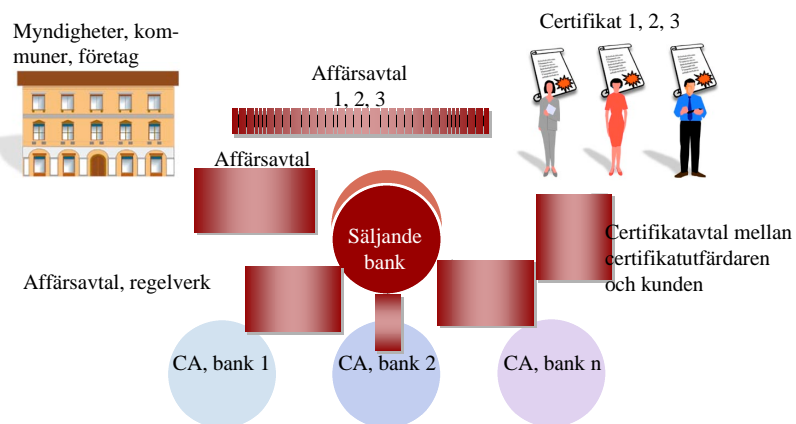
Den traditionella PKI-modellen



Bankernas ID-tjänst

2002-10-08

Affärsorienterad PKI-modell



Bankernas ID-tjänst

2002-10-08

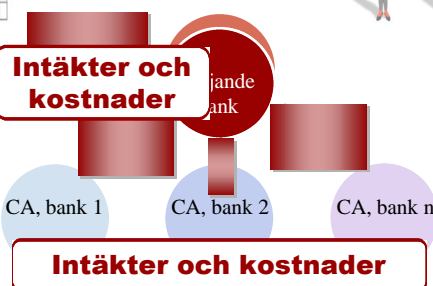
Affärsorienterad PKI-modell

Myndigheter, kom-
muner, företag

**Intäkter och
kostnader**



Bekvämlighet

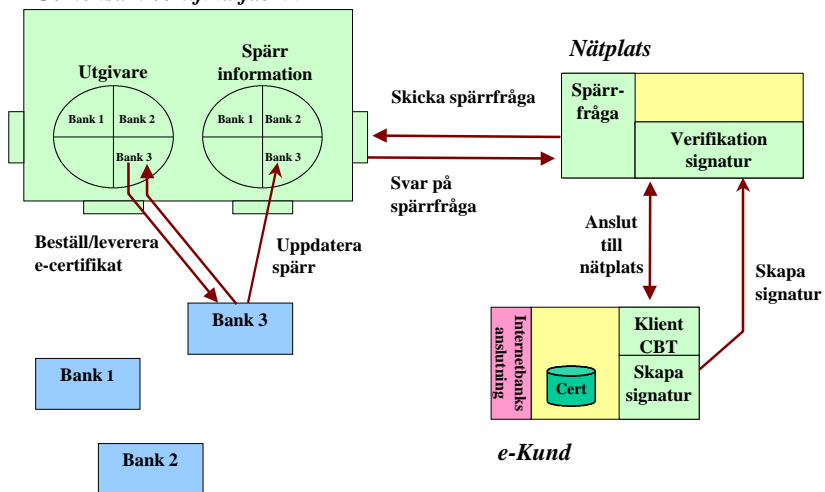


Bankernas ID-tjänst

2002-10-08

Övergripande teknisk beskrivning

Gemensam certifikatfabrik



Vilka nya möjligheter öppnar sig med Bankernas ID-tjänst ?

- Konsumenterna får en lösning med vilken flera webbplatser kan nås
- Företag och myndigheter får en lösning där det blir möjligt att kommunicera på ett säkert sätt över nätet med många identifierade kunder
- Kostnaderna för tjänsten blir hanterbara eftersom vi börjar med mjuka certifikat



Bankernas ID-tjänst

2002-10-08

Baserat på den affärsorienterade PKI-modellen samarbetar i dagläget fem Banker om konceptet Bankernas ID-tjänst



Östgöta Enskilda Bank



Handelsbanken





Frågor?

