

Bredbandsmarknadens möjligheter och utveckling

Presentation Internetdagarna 2003

8 oktober

Johan ENGREN, Kungl Tekniska Högskolan



Fokus och syfte

- # Hur upplever bredbandsoperatörer och andra aktörer bredbandsmarknaden?
 - xDSL, Kabel-TV och fiber-LAN
 - # IT-kommissionen var uppdragsgivare
 - # Komplex situation
 - Tidskrävande att studera helheten
-

Historik

Bredbandsvisionen

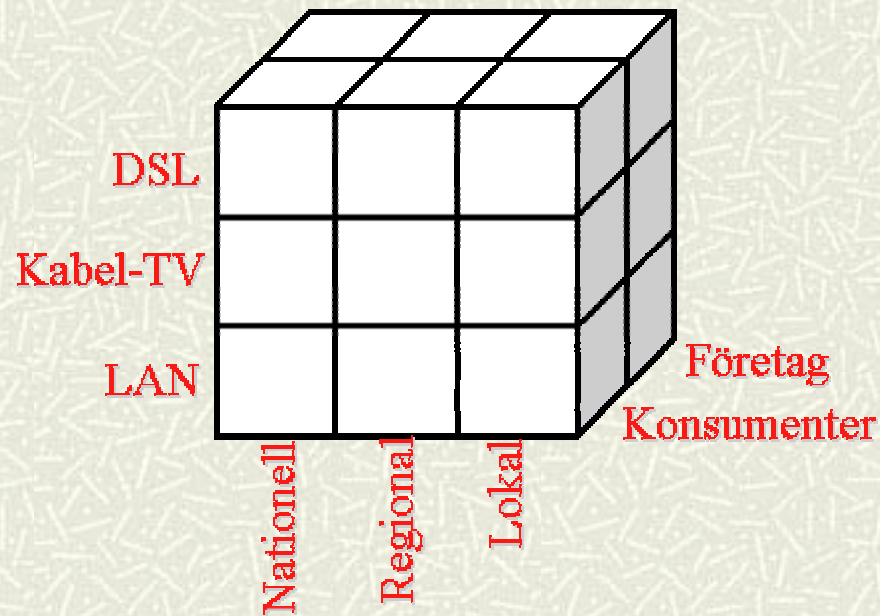
- Nationell IT-infrastruktur, 5 Mbps till alla och envar

Samarbete mellan stat och näringsliv

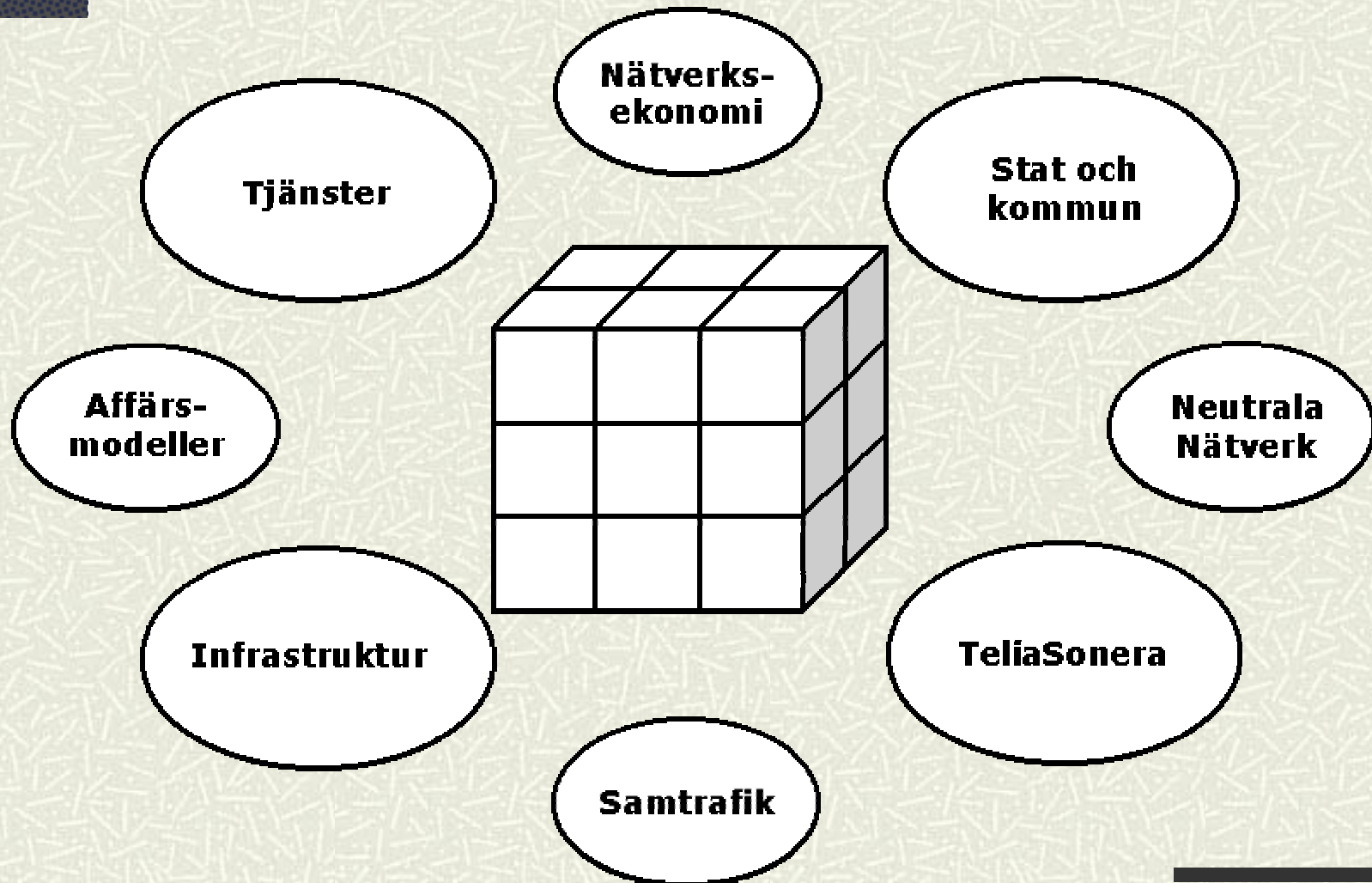
- Radikalt förändrade förutsättningar

Situationen i nuläget

Faktorer som skapar komplexitet



Faktorer som skapar komplexitet



Ett axplock synpunkter

- # Ministers dialog med operatörer
 - # Bredbandsutredningen tillämpas?
 - # Statliga satsningar ger flerfaldiga investeringar från det privata
 - # Accessmonopolets konsekvenser
-

Stadsnätens betydelse

- # **Uppsjö av olika kommunala affärsmodeller**
 - Från rena svartfiberleverantörer (Stokab) till att erbjuda tjänster i hela värdekedjan (GavleNet)
 - # **Alternativ till Skanova**
 - # **Viktiga när det inte finns konkurrens på den lokala marknaden**
-

Case-studie GavleNet

Stokab föregångare för svartfiber

Brokig skara kunder

- Kapacitet till LME-marknaden
- Rå IP-tjänst till SOHO-marknaden

Agerar inte prispressande

Stadsnäten enligt operatörerna

Ingen statlig eller kommunal intervention

- Skapar enbart asymmetri i konkurrensen

Endast svartfiber

- Osunda monopol för nätägare

Logiskt sätt att bygga infrastruktur

Kortsiktiga vinster - ett hot

Omöjliggör för operatörer i vissa kommuner

- Ansluter de mest attraktiva kunderna
- ”Fel” utrustning i näten försvårar tjänsteleverans

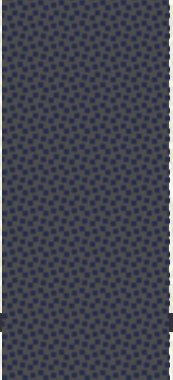
Mindre bra på att koppla upp hushållen

Brist på samverkan

- # Val av teknisk utrustning varierar
 - Ingen interoperabilitet
 - # Risk för att skapa nya infrastrukturmonopol
 - # ”Det ÄR en stor röra i de kommunala stadsnäten”
-

Operatörernas behov...

- # **Fungerande marknad för att hyra in sig i stadsnäten**
 - Kostnadsbaserat
- # **...kan skapa utrymme för att tillgodose användarnas behov**



Kontaktinformation

engren@kth.se

070 – 770 79 48
