

Försäkringskassan

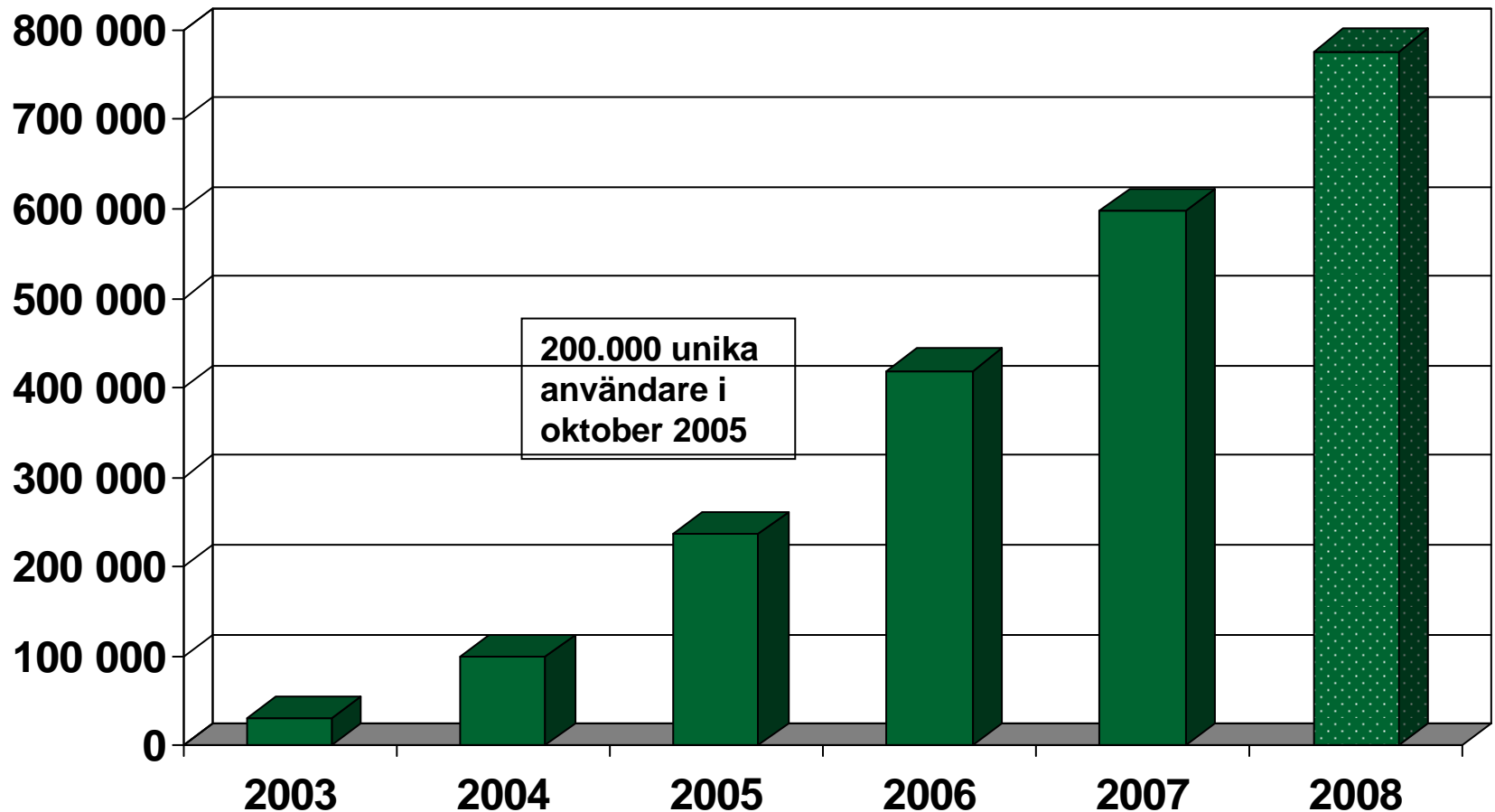
Erfarenheter av e-legitimationer 2002-2008



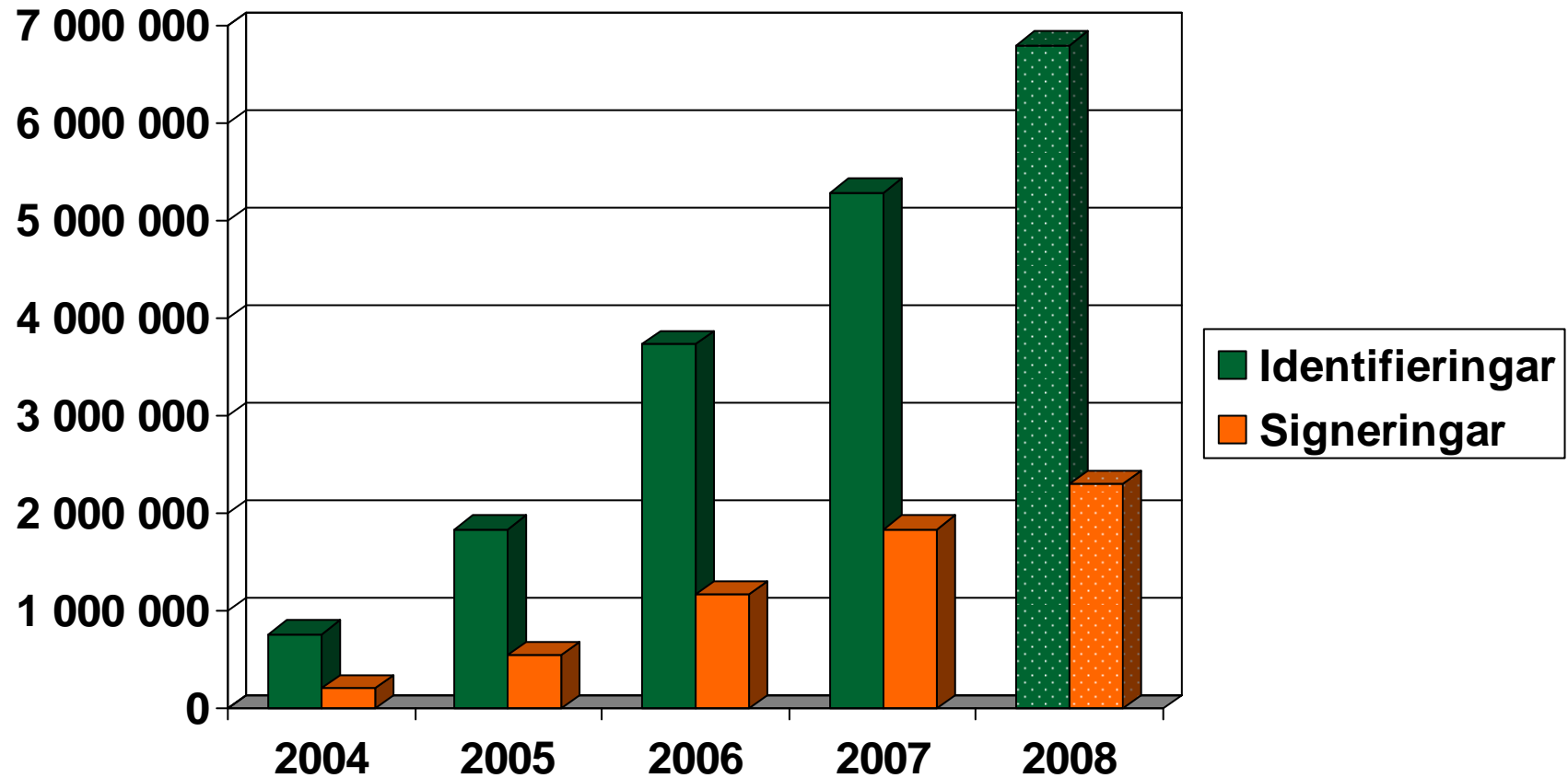
Strategier & Målbilder

- **Strategi 2000:** Skapa en modern Försäkringskassa genom utveckling av självbetjäningstjänster på Internet så att vi successivt kan:
 - växa in i rollen som 24-timmarsmyndighet
 - ta sig mot målet ***”kunden ska göra vad kunden vill, datorn vad datorn kan och personalen det bara personalen kan”***
- **Målbild 2002:** ”Vi är lätta att nå och lätta att förstå – Vi är en 24-timmarsmyndighet”
- **Målbild 2003:** Målsättningen är att vid årsskiftet 03/04 200.000 föräldrar sköter sin föräldraledighet på Internet

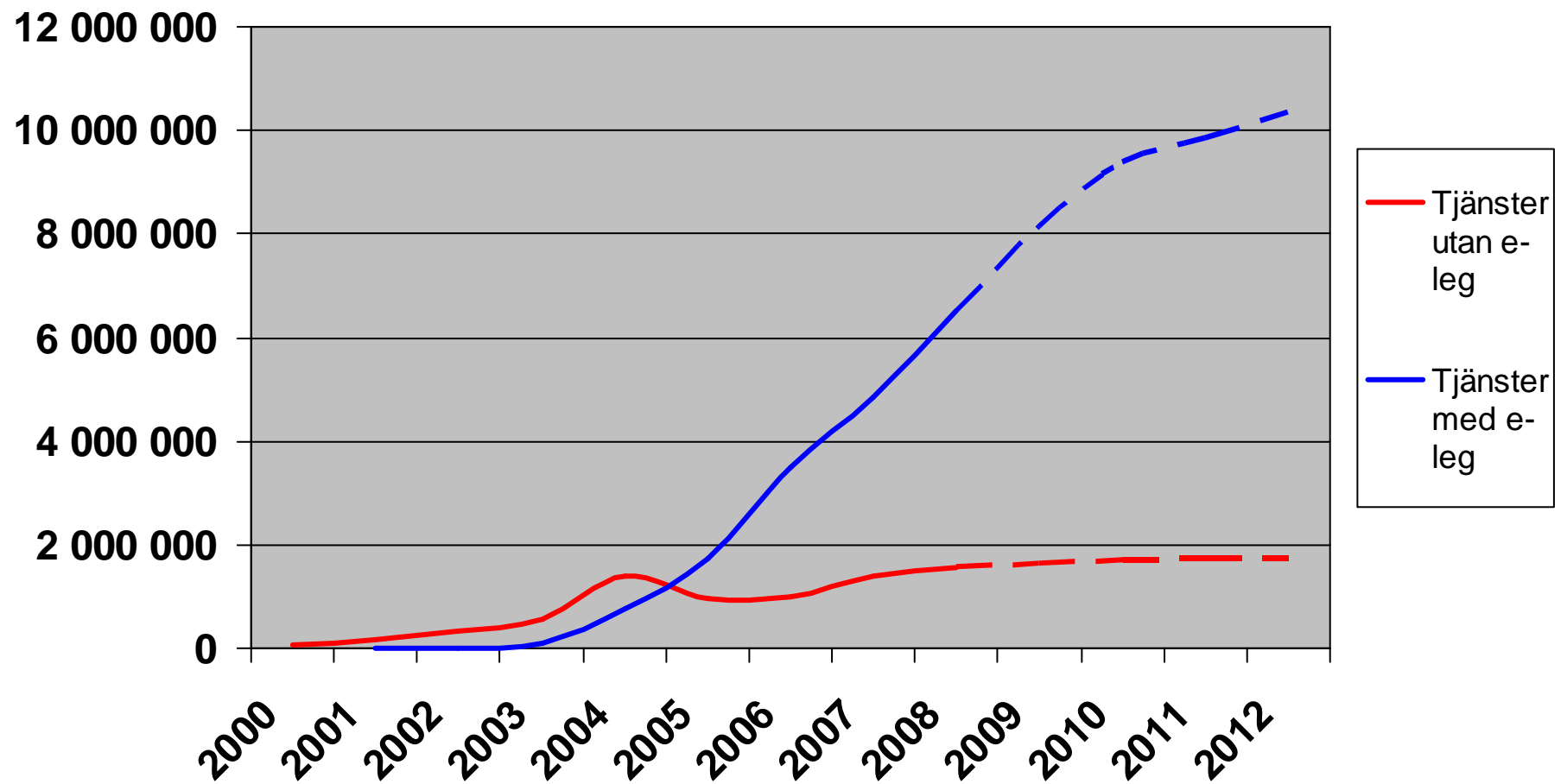
Unika besökare med e-leg



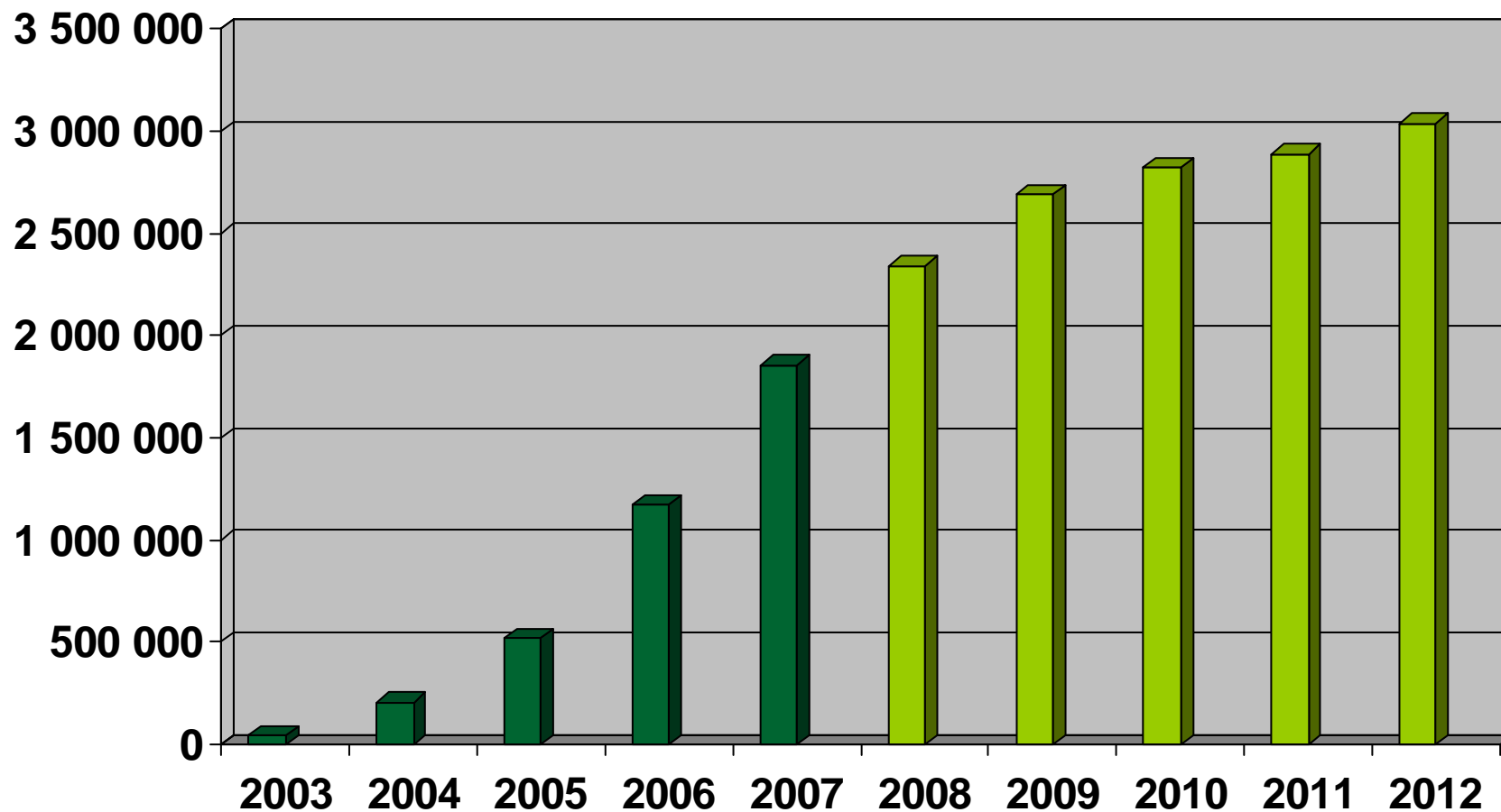
Transaktioner



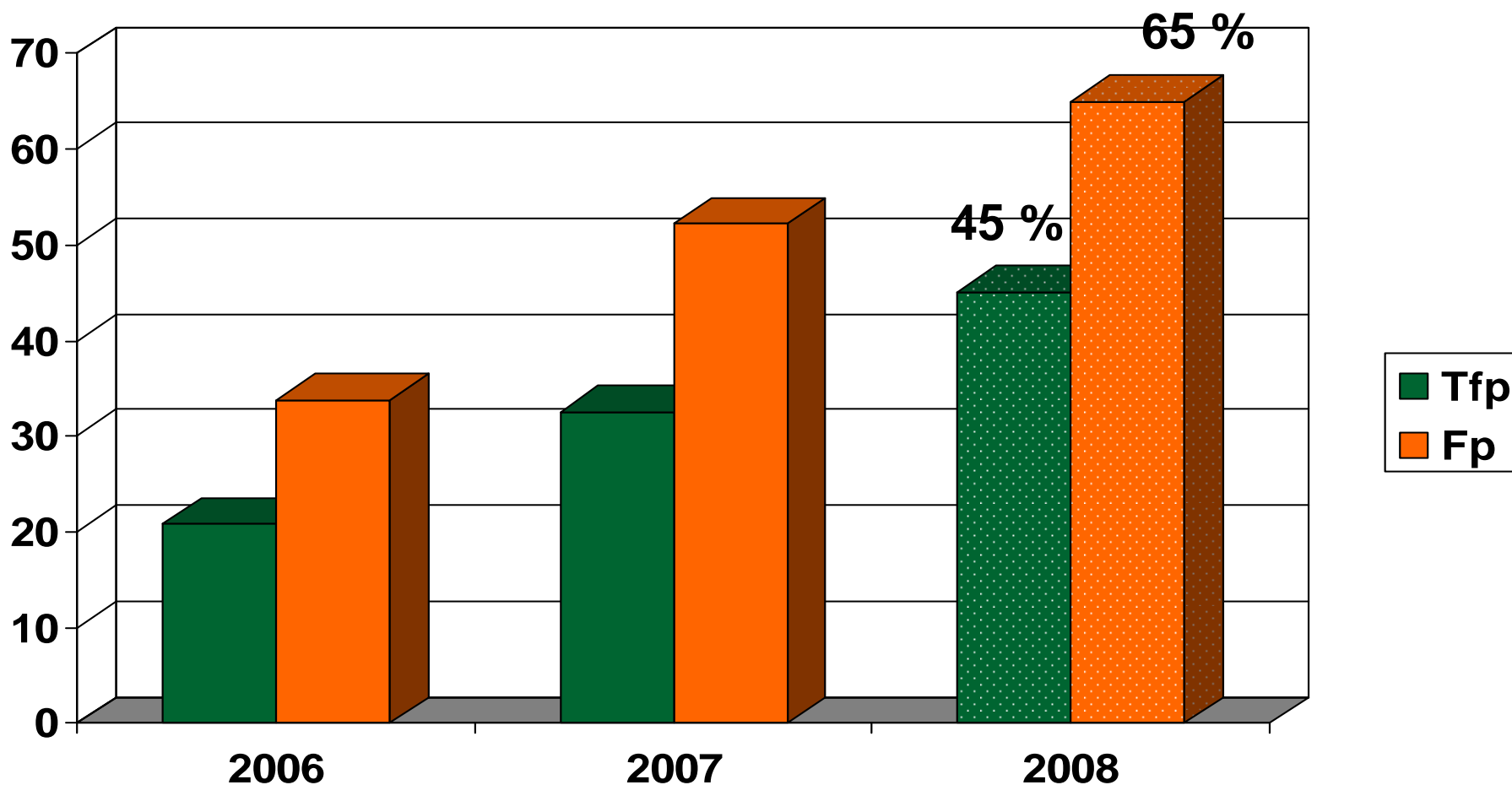
Nyttjade av webbtjänster



Insända handlingar med e-signatur



Andel handlingar med e-signatur



Besparingar av e-leg

- Varje begäran om ersättning föräldrapenning (fp) som kommer in via Internet med elektronisk signatur minskas handläggningstiden med 1,5 minut. Totalt inkommer ca 1 850 000 begäran fp/år \approx **30 000 arbetstimmar**.
- Varje begäran om ersättning för vård av sjukt barn (tfp) med elektronisk signatur minskas handläggningstiden med ca 0,5 minuter. Totalt inkommer ca 2,5 milj begäran tfp/år \approx **10 000 arbetstimmar**.
- Tillkommer besparing i form av minskade telefonsamtal & besök avseende information \approx **120 000 arbetstimmar**.

Kvaliteér & problem med e-leg

- Kvaliteér:
 - Säkerheten
 - Många användningsområden
 - Enkelhet
- Problem:
 - Få tjänster
 - Kundernas "bristande" datakompetens
 - Olika webbläsare, operativsystem & säkerhetslösningar

Slut i rutan, tack för mig

Johan Olvegård

johan.olvegard@forsakringskassan.se