



UPPSALA
UNIVERSITET

Sociala medier i valrörelsen 2010

Två pågående studier

Anders Olof Larsson
Institutionen för Informatik och Media
Uppsala Universitet

anders.larsson@im.uu.se
andersoloflarsson.se



Sociala medier i valrörelsen 2010 (LIVESÄNDS)

[Läs mer](#)

Plats: **Kongresshall A**

Datum: **2010-10-26**

Tid: **11:00-12:30**

I och med valet 2010 har sociala medier fått genomslag på bred front för det politiska budskapet. Alla riksdagspartier håller sig med redaktörer eller ansvariga för sociala medier. Vilka är deras erfarenheter av att använda sociala medier i den gångna valrörelsen?

Fyller de sociala medierna en funktion eller är det mer av en hajp? Kan man mäta mervärdet av sociala medier i en valrörelse? Finns andra sätt att bevisa värdet? Vad var det som fungerade och inte - Vem vann valet på nätet?

Talare:

Brit Stakston , kommunikationskonsult [Läs mer](#)

Anders Larsson , doktorand [Läs mer](#)

Ulrika Ingemarsdotter , Ansvarig Sociala Medier [Läs mer](#)

Hampus Brynolf , Kommunikationsstrateg [Läs mer](#)



UPPSALA
UNIVERSITET

Obama's First Real Tweet!

Do you like this story?



Be the first of your friends to like this.

Although social media played a significant role in the election of Barack Obama, the President has admitted that he's **never actually used Twitter**.

That changed this afternoon though, as Obama "pushed the button" on a tweet for the American Red Cross, whose Twitter **@D** account and use of text messaging donations to the tune of **more than \$20 million** has been at the center of the disaster recovery efforts in Haiti.

According to the tweet, the President and the First Lady are currently visiting the organization's disaster operation center:



<http://mashable.com/2010/01/18/obamas-first-real-tweet/>



Maria Wetterstrand

den 24 mars 2010 08:37 av mariawetterstrand

Jag avslutar härmed bloggen

Jag har i princip redan lagt ner den här bloggen.

Någon sa "du verkar bara blogga när du är arg på Maud Olofsson". Jag försvarade mig med att jag också bloggade ibland när jag var arg på Jan Björklund. Men det duger ju inte.

En blogg som inte används är ingen blogg.

Jag avslutar härmed bloggen officiellt och **hänvisar till min fan-sida på facebook** där vi försöker lägga ut aktuella intervjuer och artiklar från mig, samt informera om offentliga framträdanden med mera. Där går det också bra att kommentera saker och lämna synpunkter.

Mina pressfolk ligger på för att jag ska börja twittra och jag funderar seriöst på den saken.

Så håll ögonen öppna. En vacker dag kanske jag och Göran Hägglund kör partiledardebatter på twitter. :-)

Aviseringar för kommentarer

Prenumerera på detta inläggs kommentarer med RSS

Kommentarer

re: Jag avslutar härmed bloggen

den 24 mars 2010 11:09 by Martin

Ja, börja twittra. Det är ett pågående samtal och en närhet till folk på ett annat sätt än vad en blogg eller en fan-sida är. På gott och ont, i och för sig, för ger man sig in i samtalet ser det ju dumt ut om man missar att det är en dialog.

Vet inte heller hur det fungerar, om man blir bombarderad om man är en populär politiker. Men twitter är absolut ett intressant ställe att mötas och bemöta.

< mars 2010 >

må	ti	on	to	fr	lö	sö
22	23	24	25	26	27	28
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

Nyheter

Eftersom vi inte kan acceptera inlägg vars innehåll är rasistiskt, sexistiskt eller på annat sätt överskrider gränserna för vad som är rimligt att publicera så granskas varje kommentar innan den läggs ut. Granskning sker under kontorstid.

Arkiv

mars 2010 (1)

december 2009 (3)

oktober 2009 (1)

augusti 2009 (1)

... 2009 (1)



UPPSALA
UNIVERSITET

stay involved...
Your involvement now counts more than ever. This is a time to stand firm on critical principles.
Sign up today and we will send you the latest updates and action items.
Enter Email Address Zip Code

WEB CAMPAIGNING

Kirsten A. Foot and Steven M. Schneider
foreword by Michael Cornfield

JOIN
CONtribute
COME BACK BAT
\$636,595.94
Go to [www.comebackbat.org](#)
to learn more about this important effort.

- 2008-09 Annual Report
- 2008-09 Annual Report



UPPSALA
UNIVERSITET

Informerande

Involverande

Mobiliserande



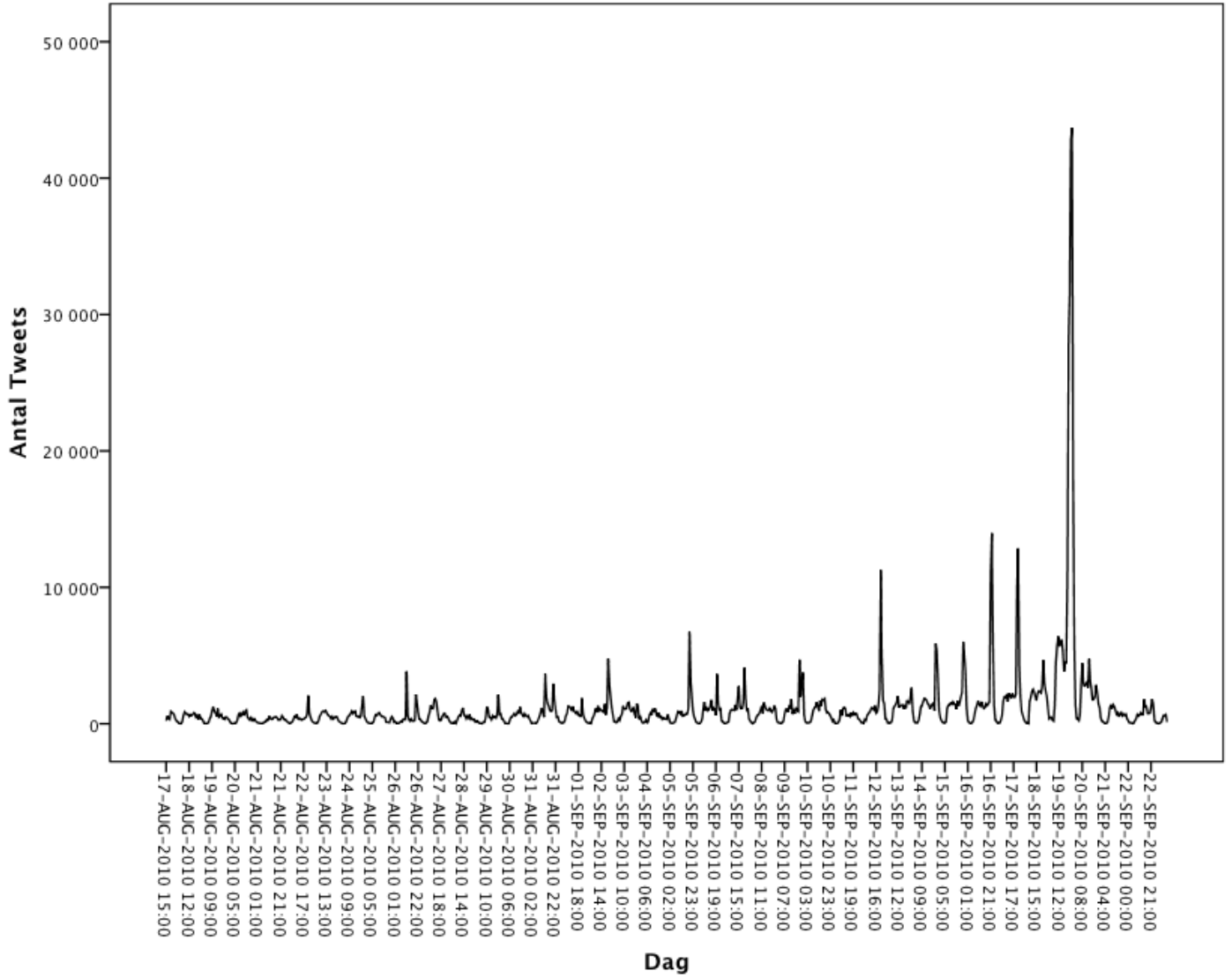
UPPSALA
UNIVERSITET

Från januari till september...

	Jan	Sep	Diff.
Informera	55 %	63 %	+ 8 %
Involvera	46 %	59 %	+ 13 %
Mobilisera	34 %	52 %	+ 18 %



UPPSALA
UNIVERSITET





Sociala medier i valrörelsen 2010 (LIVESÄNDS)

[Läs mer](#)

Plats: **Kongresshall A**

Datum: **2010-10-26**

Tid: **11:00-12:30**

I och med valet 2010 har sociala medier fått genomslag på bred front för det politiska budskapet. Alla riksdagspartier håller sig med redaktörer eller ansvariga för sociala medier. Vilka är deras erfarenheter av att använda sociala medier i den gångna valrörelsen?

Fyller de sociala medierna en funktion eller är det mer av en hajp? Kan man mäta mervärdet av sociala medier i en valrörelse? Finns andra sätt att bevisa värdet? Vad var det som fungerade och inte - Vem vann valet på nätet?

Talare:

Brit Stakston , kommunikationskonsult [Läs mer](#)

Anders Larsson , doktorand [Läs mer](#)

Ulrika Ingemarsdotter , Ansvarig Sociala Medier [Läs mer](#)

Hampus Brynolf , Kommunikationsstrateg [Läs mer](#)



UPPSALA
UNIVERSITET

Tack för visad uppmärksamhet!

Anders Olof Larsson
Institutionen för Informatik och Media
Uppsala Universitet
anders.larsson@im.uu.se
andersoloflarsson.se



UPPSALA
UNIVERSITET

Coopdeo – finns inte längre

Blogfia – beteendevetare

Beelzebjoern – PP

Vpressfeldt – historiestuderande

Dennislambert – student

FRA_PR – ironisk drift m FRA,
de har tweets som påstår sig ha
koll på Sverigedemokraternas
pizzabeställning till valvakan
(Jimmie Åkesson ville ha
calzone)

Nemokrati – författare som
skriver under pseudonym

Jodsvall – engagerad i FRA-
frågan,

Annika Beijbom - Fp