



Framtiden: Bättre än verkligheten
Data och positionering

Christer Pettersson, Eniro

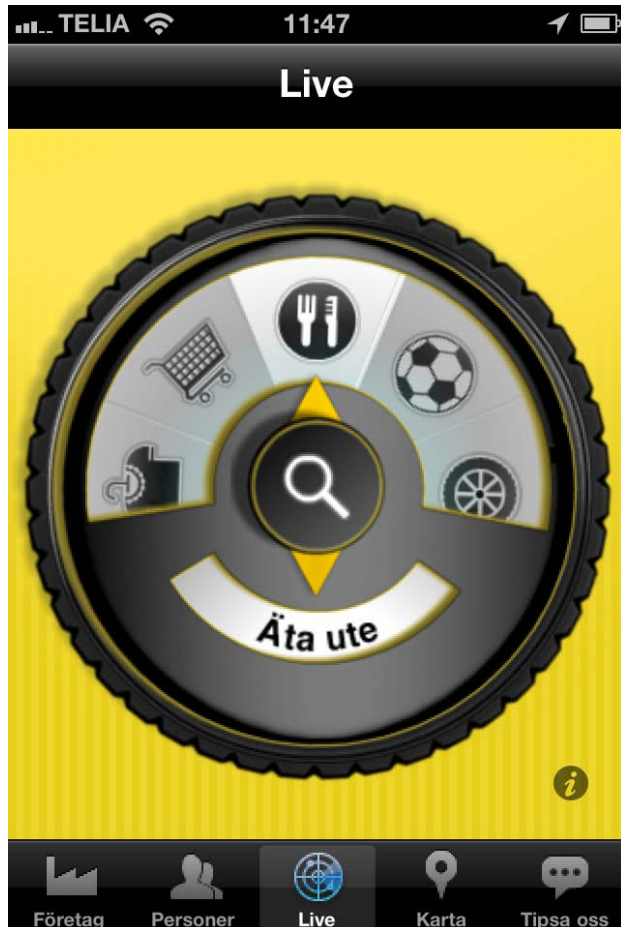
26 oktober, 2010

Eniro har lanserat tre nya iPhone-appar 2010:
Eniro Live, PåSjön - och Rejta.se. Två med AR.



Från vänster till höger: Live, PåSjön, Rejta.se.

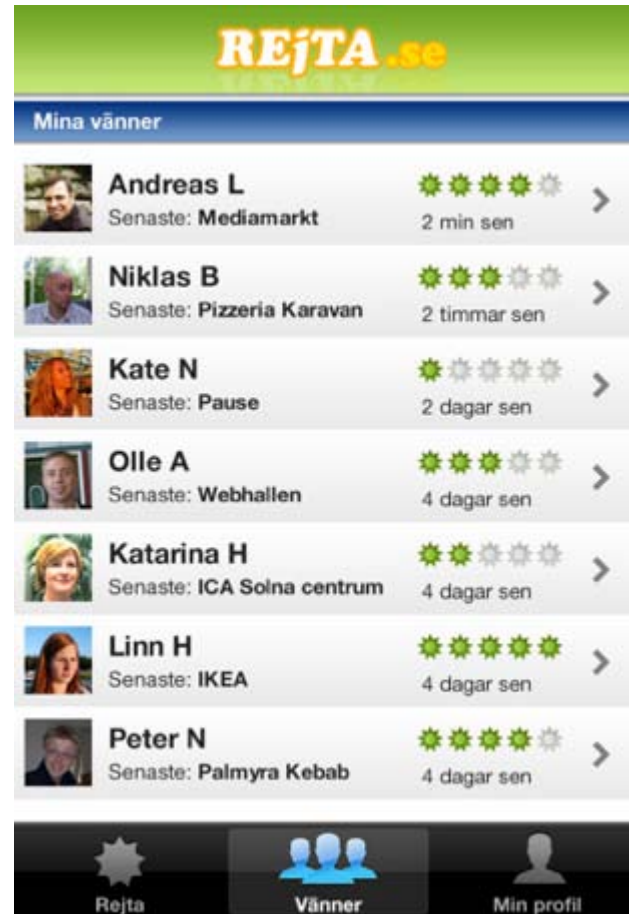
Eniro [Live](#) använder din position för att t ex finna närmaste bankomat, med hjälp av AR skapas **virtuella skyltar** som guidar dig ända fram till bankomaten.



Eniro PåSjön ger användare sjökort över hela Sverige.
Med snabbsökfunktion och AR - allt i en applikation.



Vilken restaurang är bäst för mig just nu, med hjälp av din position och vad andra gillar hittar du bästa matstället.



Och vad händer kring positionering och affärer?

- H&M och andra affärskedjor. Erbjudanden.
- E-handel i mobilen. Web2mobile.
- Kombinera AR och positionering med annan realtidsdata.
- Den idag dominerande iPhone-mobilen förutspås bli omkörd av Android inom ett par år (källa: Gartner). Vad kommer det innebära för Google position på mobilen?
- GPS-baserad marknadsföring.
- Location-based reminders och Location-based messaging.

Eniro Live: H&M och andra affärskedjor. Erbjudanden: *"tillbud i närheten"*.



Användaren kan se vad som just där och då erbjuds.



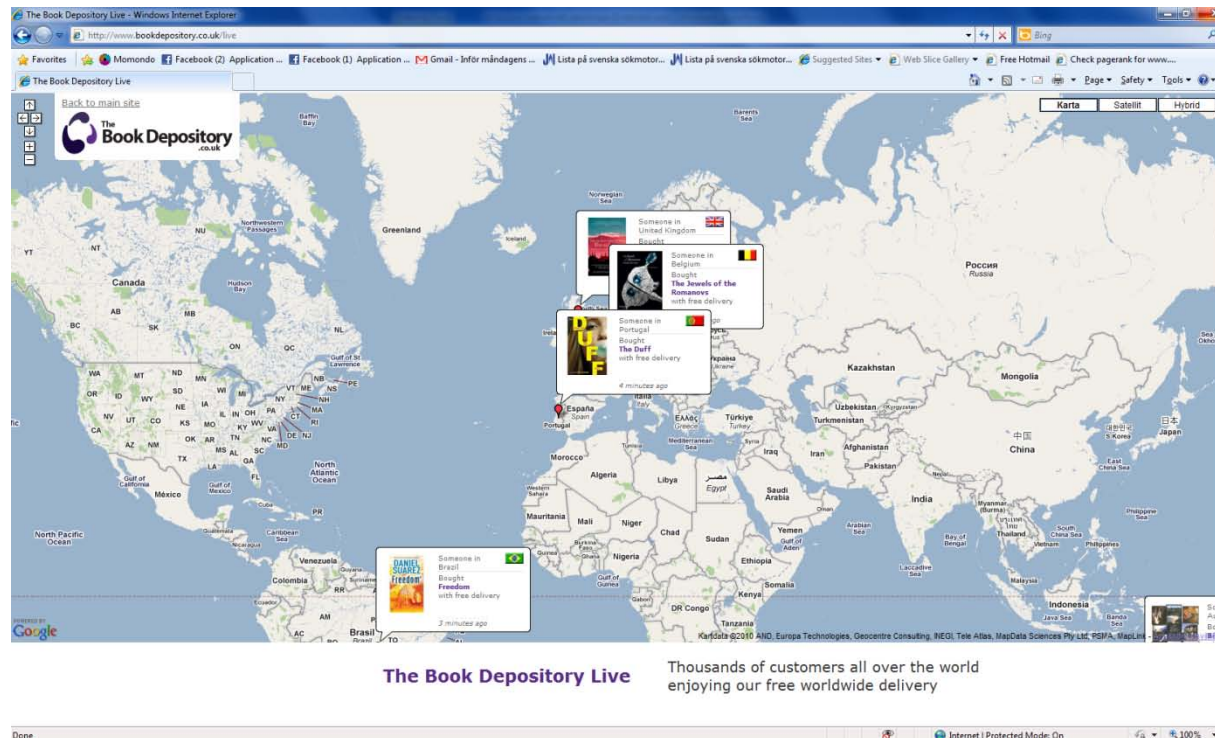
E-handel med mobilen.

- E-handel via mobilen växer, det största hindret har varit mobilskärmen och uppkopplingshastigheten. Dagens smartphones och fakturabetalning kommer öka köpbeteendet.
- Antalet anrop till webben från en mobil ökade med mer än 44% under 2009 (källa: AdMob).
- Det finns klart en iPhone-effekt då nästan 50 procent av alla mobilanrop mot internet kommer från en iPhone. Har marknadsplatserna anpassat sig för den trenden ?
- Den idag dominerande iPhone mobilen-förutspås bli omkörd av Android inom ett par år (källa: Gartner).
- Mobiltelfoner är idag inte enbart ringsignaler, enbart Ebay räknar i år med en omsättning på 380 miljoner US dollar via budgivning som sker med mobilen/smartphones.

Realtidsexempel

- Exempel på positionerad e-handel i realtid - riktiga boktransaktioner från hela världen:

<http://www.bookdepository.co.uk/live>



Web2Mobile

- Det förutspås att webbaccessen från traditionella laptops och stationära datorer redan 2012 blir omkörda av antalet anrop från smartphones. *Det kommer därför ställas nya krav på anpassning av webbsidorna.*
- En webbsida som inte mobilanpassats blir ett gissel i form av vertikal och horisontal scrollning för användaren. Eniro har tidigt satsade på en färdig lösning som anpassar kundernas befintliga webbsidor vid anrop från en mobil i realtid. Det är ett enkelt första steg mot en mer mobilanpassad websajt. *Tillskillnad mot en s k "app" behöver den traditionella webbsidan anpassas till mobilen p g a skärmstorlek etc.*



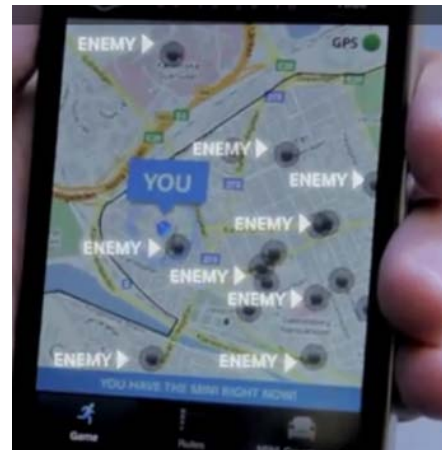
Sidan blir för
liten och
oläsbar i
mobilen



Förstoras
sidan upp
så blir den
för stor

Marknadsföringsexempel: GPS-baserade realtidsspel som reklamkampanj (startar 31 oktober), [MINI Getaway Stockholm](#)

GPS baserade spel har blivit en ny trend. I den senaste reklamkampanjen för MINI Countryman använder reklamkampanjen en nerladdningsbar app där **användare kan tävla mot varandra i realtid och se varandras position**. Den som lyckas ta en bild av den virtuella bilen och behålla den i sin telefon under en vecka vinner, alla som är närmare än 50 meter från den som har bilen kan stjäla den till sin telefon. Vinnaren får en helt ny Mini Countryman.

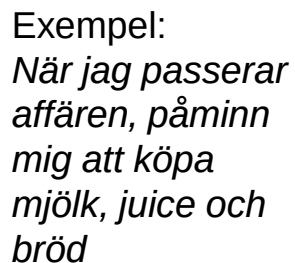


- Det riktigt smarta med spelet är att själva inloggningen går via Facebook och samtidigt som du godkänner att starta tävlingen också tillåter att din Facebook-logg visar tävlingsresultaten för dina vänner på facebook. En tävlande för bilen kommer **därför sprida budskapet viralt** till 50,100 eller 400 nya Facebookanvändare som är presumtiva för att delta som tävlande.

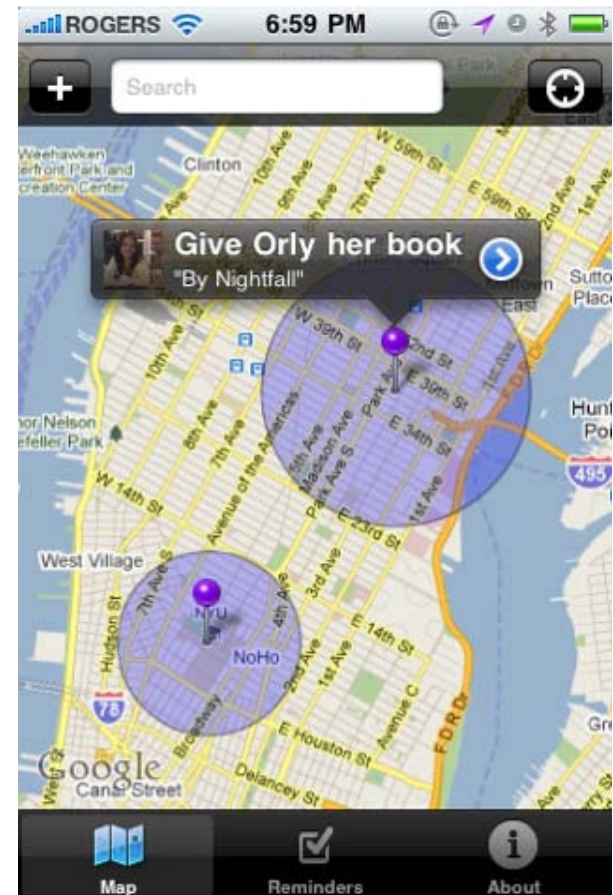
Position + *Tid* + *Annan realtidsdata*

- Bara en position når inte potentialen på långa vägar...
- Andra parametrar som skulle öka värdet:
 - **Tid.** När på dygnet är person positionerad, och hur hänger det ihop med vad personen vill göra?
 - Finns **demografi- eller beteende- eller social information** för personen?
 - Finns information om **sortiment av produkter eller tjänster** hos potentiella leverantörer?
 - Finns **lagersaldo eller bokningsschema** för dessa leverantörer?
 - Vilka kommer samarbeta? Facebook Places och...?





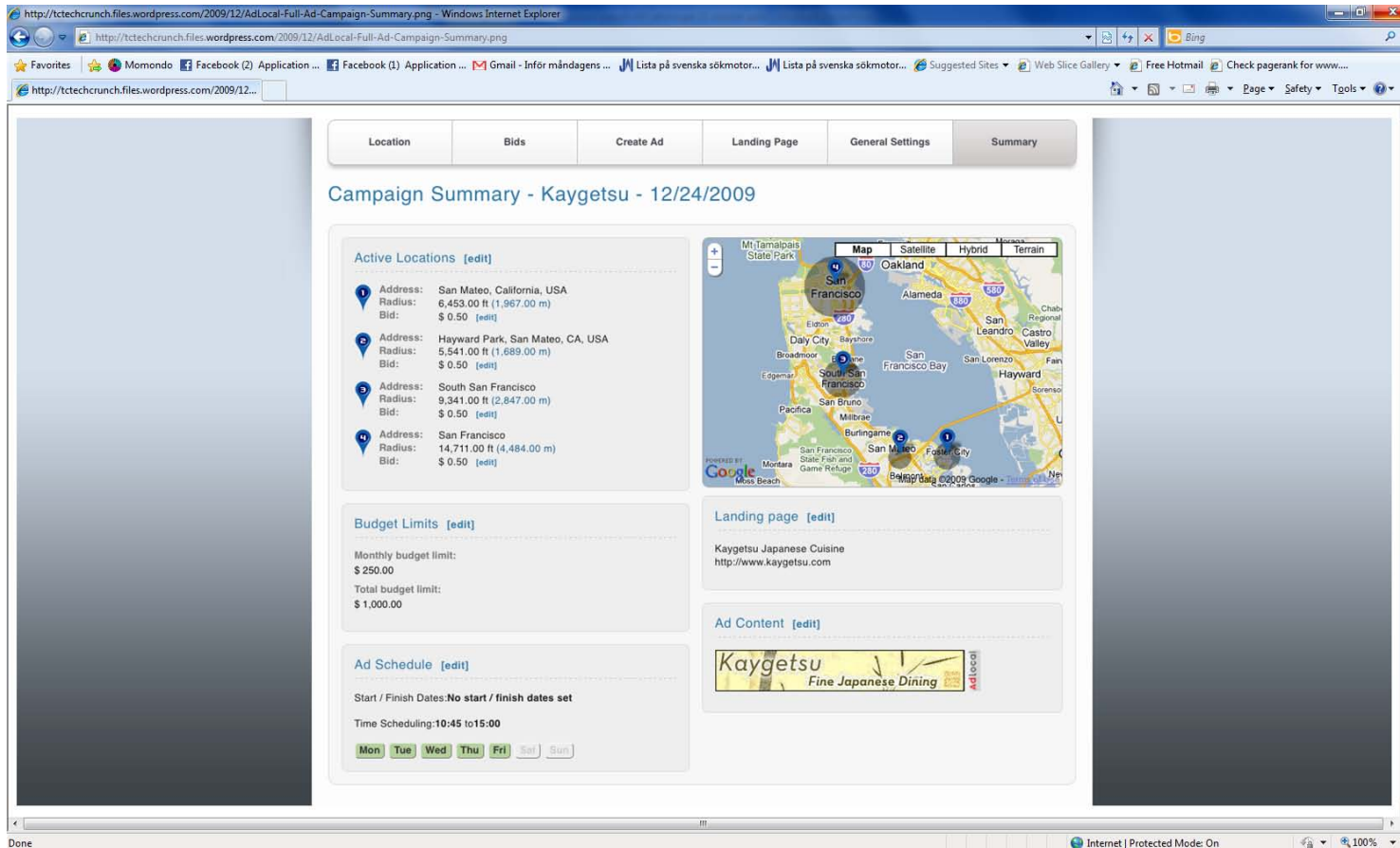
Inga kända
svenska appar än.



Location-based messaging /Virtuella kuponger

- Geografiskt styrd reklam som anpassas till var du befinner dig kommer bli ännu intelligentare
 - Avgöra vilken **tid på dygnet** som du gör en sökning och anpassa träffbilden för vissa typer av sökningar.
 - Känner av vilken **riktning** du färdas och hastighet , endast erbjudanden som finns inom din färdriktning visas
 - Avgöra mottagarens **kön** på clientsidan
 - Nerladdade program kommer att öka sin räckvidd genom att föreslå Facebook, Twitter access och därmed nå **användarens vänkrets**
- Geografiska virtuella områden som triggas när du kommer inom räckhåll
 - Försäljning av reklamerbjudande blir **träffsäkrare** för fysiska platser.
 - Kupongförsäljnings möjligheter som endast triggas **då vi är inom upptagningsområdet**

Du köper den virtuella kupongen eller den geobaserade annonsen som du köper sponsrade länkar



http://tctechcrunch.files.wordpress.com/2009/12/AdLocal-Full-Ad-Campaign-Summary.png - Windows Internet Explorer

http://tctechcrunch.files.wordpress.com/2009/12/AdLocal-Full-Ad-Campaign-Summary.png

Location Bids Create Ad Landing Page General Settings Summary

Campaign Summary - Kaygetsu - 12/24/2009

Active Locations [edit]

- 1 Address: San Mateo, California, USA
Radius: 6,453.00 ft (1,967.00 m)
Bid: \$ 0.50 [edit]
- 2 Address: Hayward Park, San Mateo, CA, USA
Radius: 5,541.00 ft (1,689.00 m)
Bid: \$ 0.50 [edit]
- 3 Address: South San Francisco
Radius: 9,341.00 ft (2,847.00 m)
Bid: \$ 0.50 [edit]
- 4 Address: San Francisco
Radius: 14,711.00 ft (4,484.00 m)
Bid: \$ 0.50 [edit]

Budget Limits [edit]

Monthly budget limit:
\$ 250.00

Total budget limit:
\$ 1,000.00

Ad Schedule [edit]

Start / Finish Dates: No start / finish dates set

Time Scheduling: 10:45 to 15:00

Mon Tue Wed Thu Fri Sat Sun

Landing page [edit]

Kaygetsu Japanese Cuisine
http://www.kaygetsu.com

Ad Content [edit]



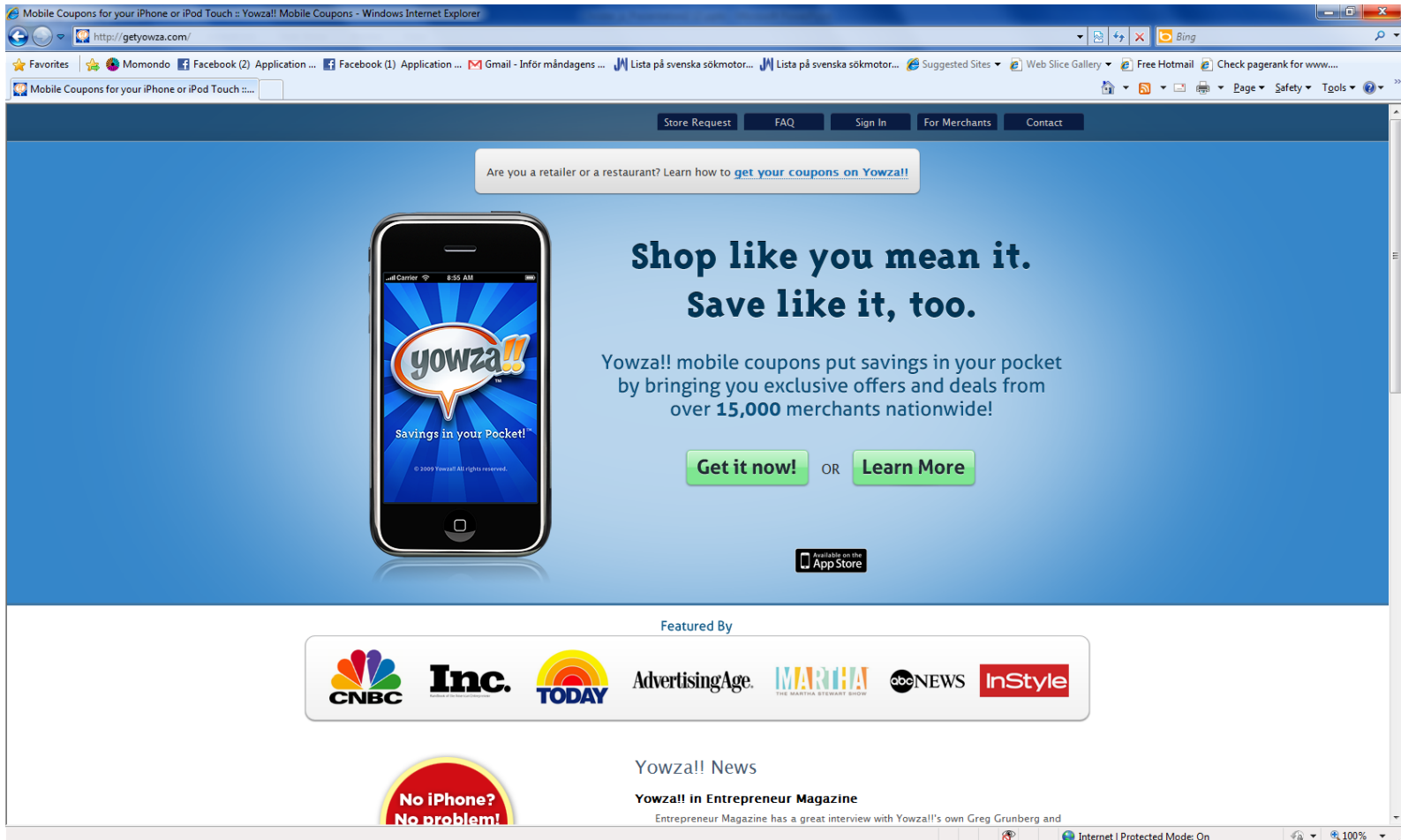
Map Satellite Hybrid Terrain

San Francisco Oakland Alameda San Francisco Bay San Bruno San Francisco State Park San Francisco State Fish and Game Refuge

Internet | Protected Mode: On

Källa: AdLocal/Techcrunch

Och som användare kan du få "Savings in your Pocket"!



Mobile Coupons for your iPhone or iPod Touch - Yowza!! Mobile Coupons - Windows Internet Explorer

http://getyowza.com/

Are you a retailer or a restaurant? Learn how to [get your coupons on Yowza!!](#)

**Shop like you mean it.
Save like it, too.**

Yowza!! mobile coupons put savings in your pocket by bringing you exclusive offers and deals from over **15,000** merchants nationwide!

[Get it now!](#) OR [Learn More](#)

Available on the App Store

Featured By

CNBC Inc. TODAY AdvertisingAge MARTHA abcNEWS InStyle

**No iPhone?
No problem!**

Yowza!! News

Yowza!! in Entrepreneur Magazine

Entrepreneur Magazine has a great interview with Yowza!!'s own Greg Grunberg and

Internet | Protected Mode: On

Så vad ser vi komma i framtiden?

FAKTA APP STORE:

- I Oktober 2010 godkände Apple app nummer 300.000.
- Över 3 miljarder nerladdningar från App Store sedan starten i juli 2008.
- Kommer apparna bestå? Kommer företag ha råd att ta fram, underhålla och uppdatera appar?
- Eller kommer man satsa mer på en mobil multiplattformslösning?
- Android kommer gå om iPhone. Mer smartphones över huvud taget. Och inom två till tre år kommer fler surfa via mobilen än via en PC (källa: Morgan Stanley).
- Geobaserad annonsering kommer växa snabbt, men vem knäcker koden först? Vem lanserar ett AdWords för mobilen – där användarna är med?
- Positionering kommer kombineras med annan relevant realtidsdata. Och samma gäller här: vem knäcker koden först?
- "The year of the mobile" närmar sig inom annonsering. Men endast 69 MSEK i år enligt IRM (jämfört med 5.517 MSEK för internetannonsering).