

Tre utmaningar inom Platsbaserade tjänster

Internetdagarna 26-27 October 2010

Rikard Windh

Combain Mobile AB

@mrwindh

Platsbaserade tjänster



Stora Nya Möjligheter!

Skapar en ny paradigm av tjänster, telefonen har åter fått en position, Navigering, Nära-dig Sök, Platsbaserade nätverkstjänster och mer

Platsbaserade tjänster



MEN....

Platsbaserade tjänster



Utmaning I:

Hur säkerställa en bra position
- både inomhus och utomhus -
utan att dra slut på batteriet?

Platsbaserade tjänster



Utmaning II:

Hur skall man kunna skapa intäkter på LBS?

Platsbaserade tjänster



Utmaning III:

Hur skall man förbereda sig för morgondagen?

Utmaning I

Hur säkerställa en bra position
- både inomhus och utomhus -
utan att dra slut på batteriet?

Hybrid Positioning!



GPS



WIFI



CELL-ID



RFID/NFC

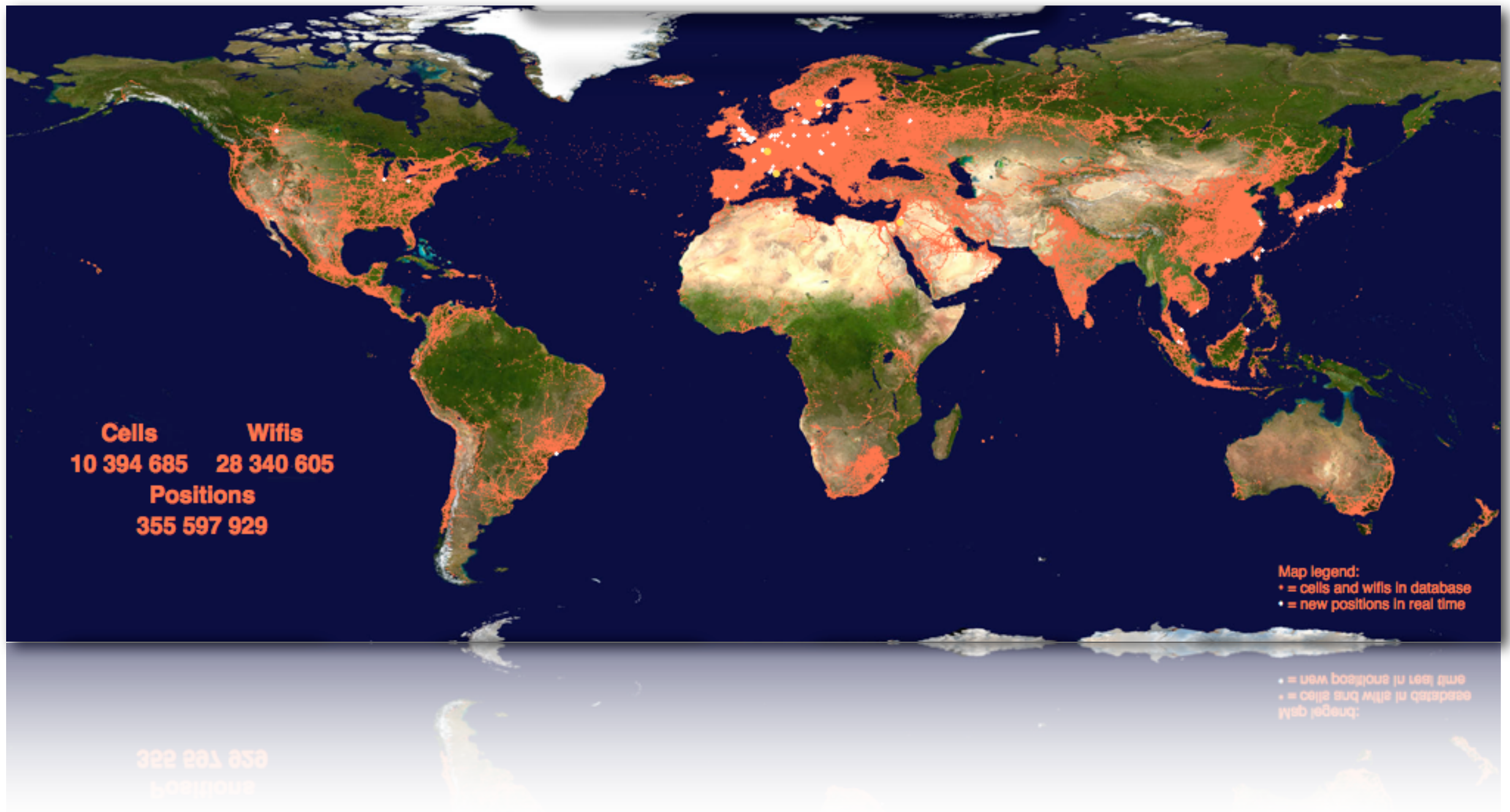


NÄTVERKSPOSITIONERING/SPATIAL TRIGGERS



2D BARCODES

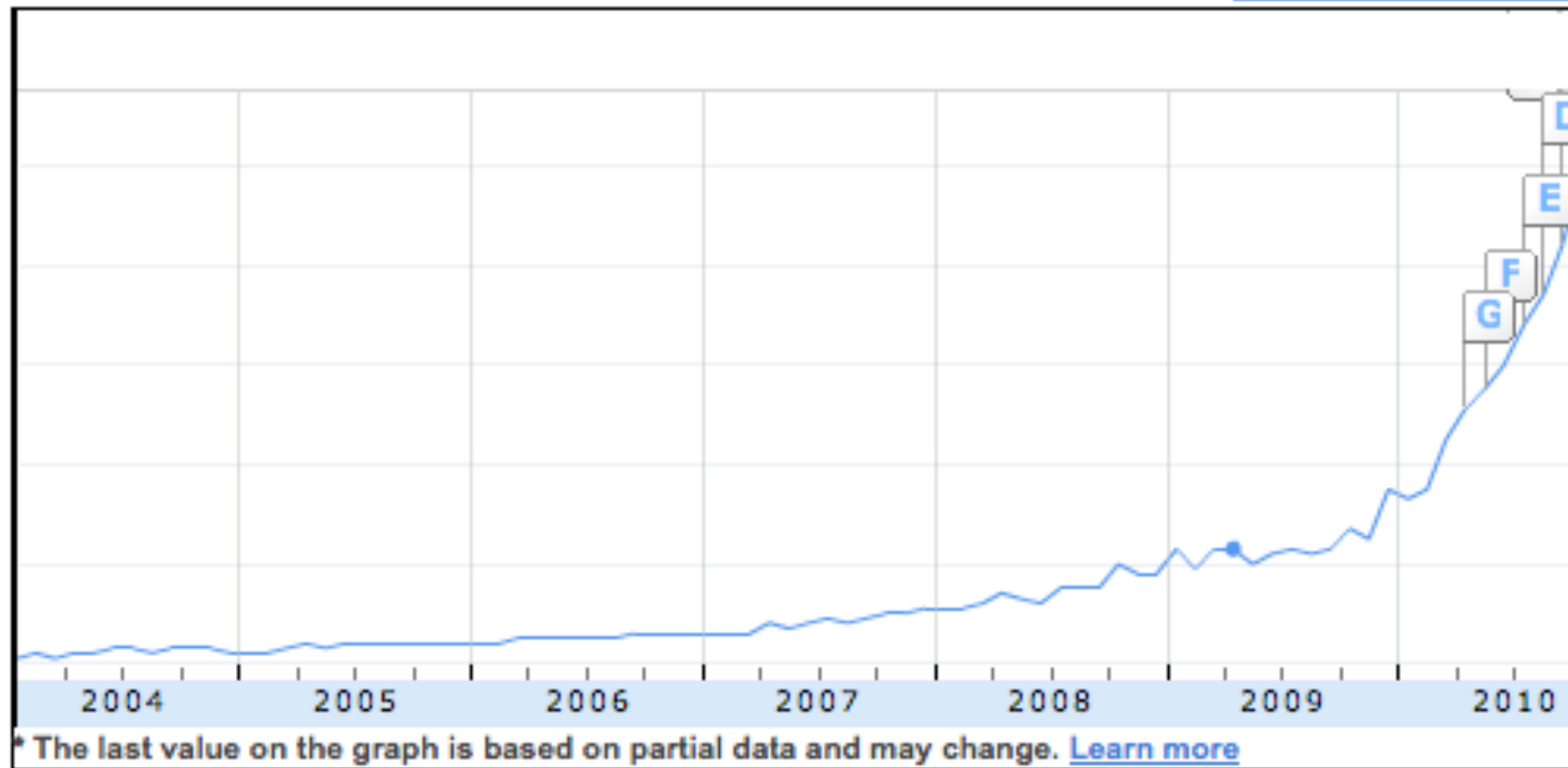
Cell-id & Wifi positioning



Web Search Interest: QR Code

Interest over time

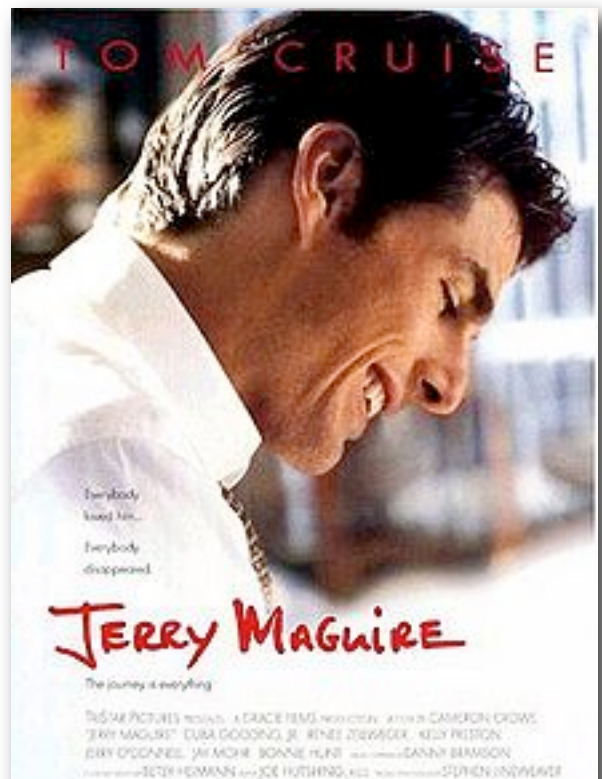
[How can I see numbers?](#)



[+ Google](#) [Embed this chart](#)

Utmaning II

Hur skall man kunna skapa intäkter på
LBS?

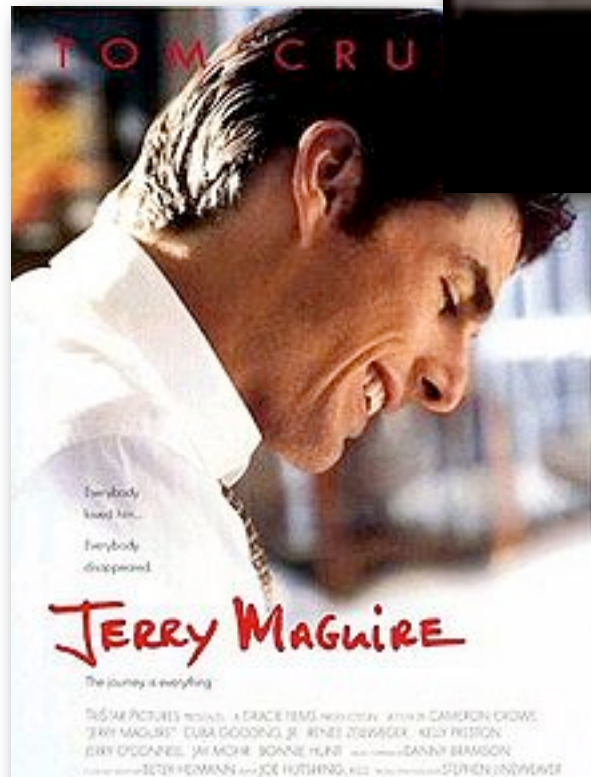


Show Me the Money!

Var är pengarna inom LBS?



<http://www.youtube.com/watch?v=OaiSHcHM0PA>



Show Me the Money!

Var är pengarna inom LBS?



<http://www.youtube.com/watch?v=OaiSHcHM0PA>

Hur konkurrera med GRATIS?

- Sälja appar via AppStore och Android Market?

Gartner's hävdar att 82% av de 4.5 miljarder app store nerladdningar under 2010 kommer att vara gratis

Navigation är gratis.

Ovi Maps. Google Maps Navigation.

Social media och Check-in appar är gratis.

Facebook, Twitter, Foursquare, Gowalla...

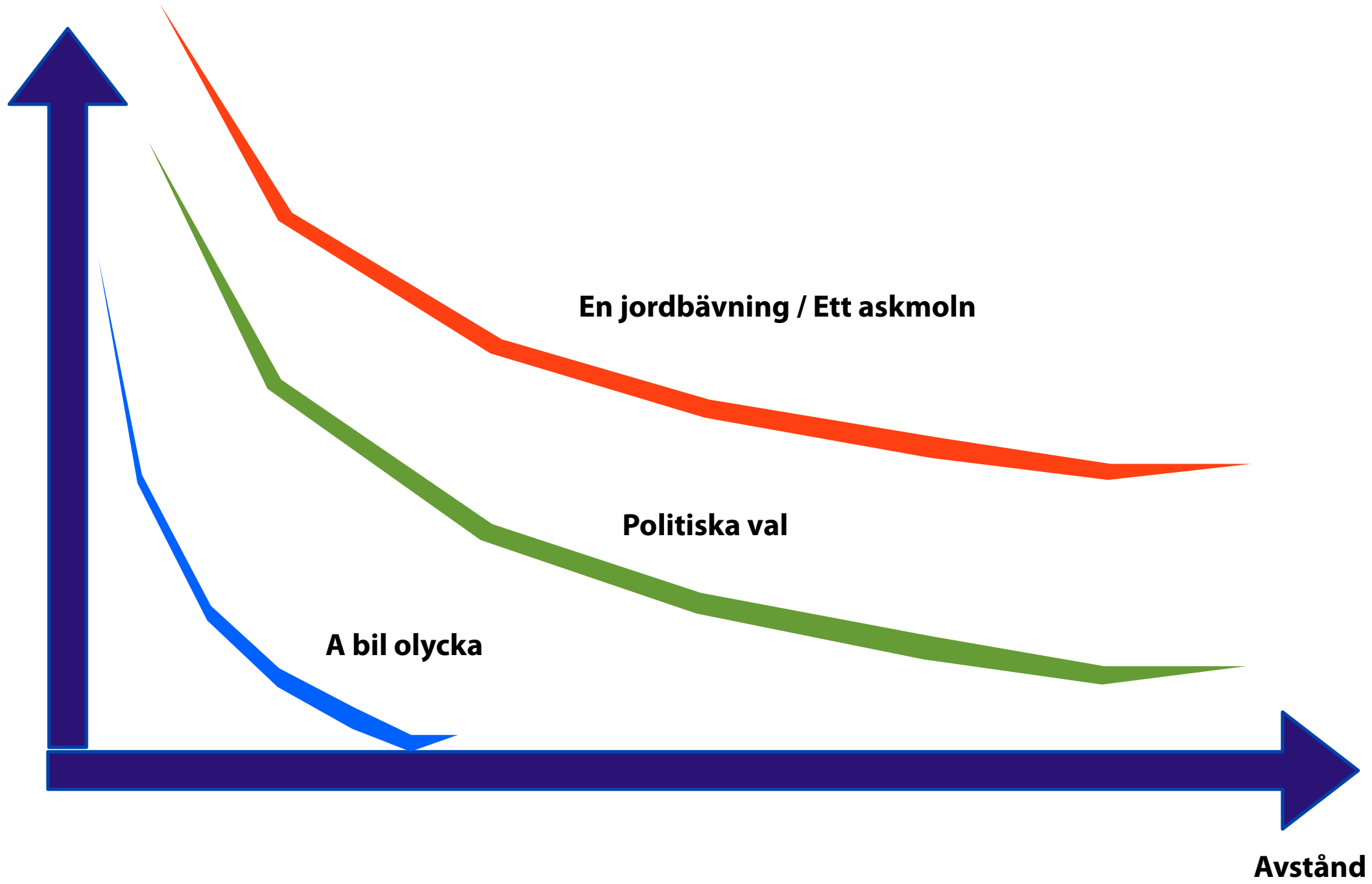
FREE



Värdet av Nära

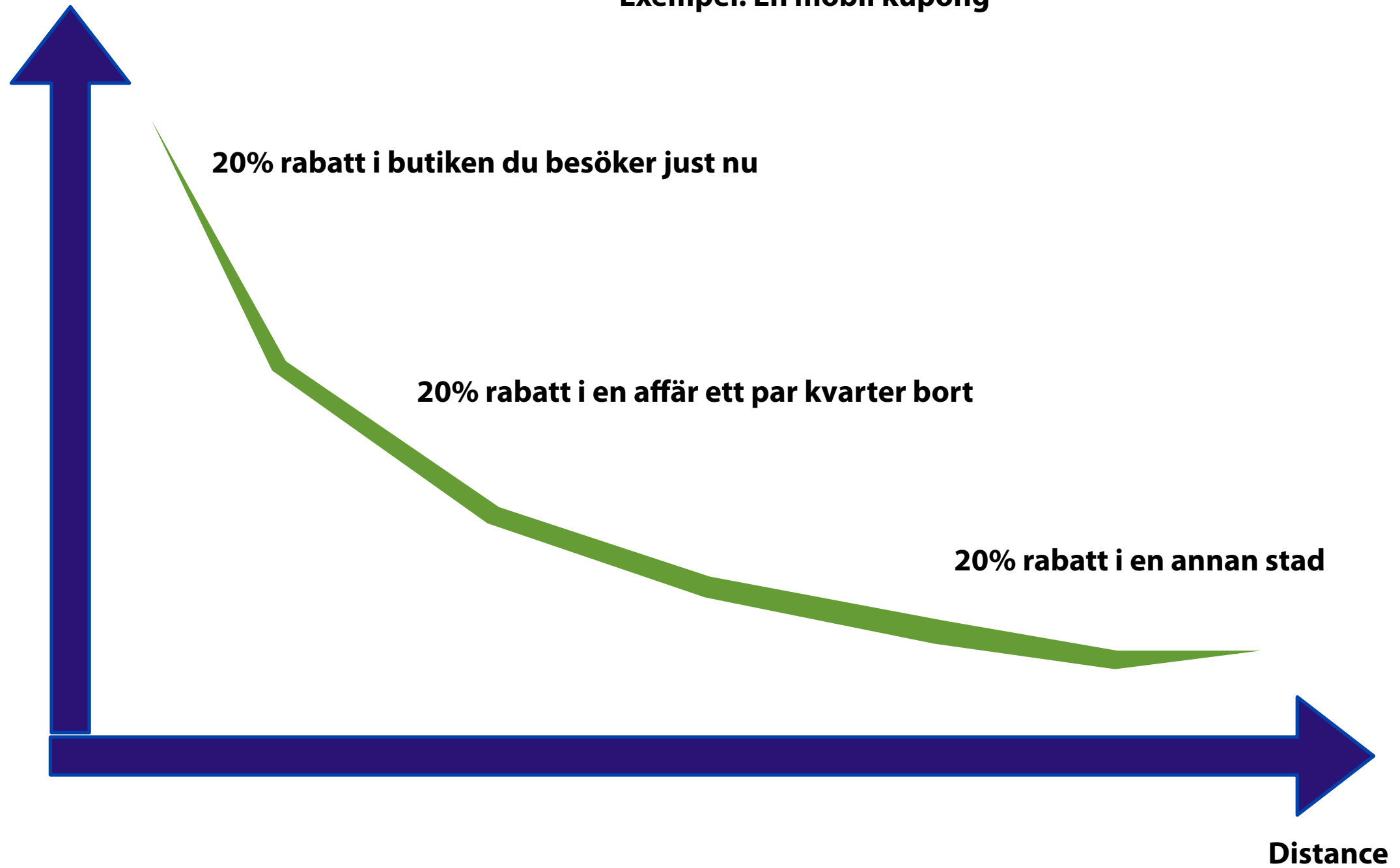
Hyper Lokal Annonsering

**Intressant för Dig
(Värde för Annonssörer)**



**Intressant för Dig
(Värde för Annonssörer)**

Exempel: En mobil kupong



Positionsbaserad mobil marknadsföring?

**Gartner hävdar: \$1.4 miljarder i positionsbaserad
annonsering under 2012**

(37% av en \$3.8 miljarder stor konsumentmarknad för LBS)

Location based Appvertising
Local search
Shop Alerts
Hyper-local news
Hyper-local social networking



MARKETS

From Stalker To Friend: Mobile Network Introduces Location-Based Advertising

Oct. 18 2010 - 1:32 pm | 442 views | 1 recommendation | 5 comments



The geo-fencing service employed by O2 and Placecast

Eat your heart out, Donald Draper: advertising has reached a new landmark. Here in Britain, the mobile network operator O2, owned by Telefonica, is letting customers opt in to receive discounts

and offers from businesses as they walk near one of their outlets. It's a step towards the wider adoption of location-based advertising, already in practice in the U.S., which reaches us via our cellphones and is set to become much, much bigger.

vote
now

buzz up

0

Digg ↑



f Share

29
tweets

tweeted



Nätverksbaserade geo-
triggade butiks
erbjudande

Parmy Olson, Forbes Blogs, 18 October 2010

Nätverksbaserade geo-triggade butiks erbjudande av Placecast



<http://www.youtube.com/watch?v=QsJpxYBpIDU>



Nätverksbaserade geo-triggade butiks erbjudande av
Placecast



<http://www.youtube.com/watch?v=QsJpxYBpIDU>



iAds av Apple med Nike "Hitta Butik-Nära dig"



<http://www.youtube.com/watch?v=UsHBjCFepjQ>



iAds av Apple med Nike "Hitta Butik-Nära dig"



<http://www.youtube.com/watch?v=UsHBjCFepjQ>

Utmaning III

Hur skall man förbereda sig för
morgondagen?

5 miljarder mobil användare!

February 16, 2010 8:28 AM PST

Cell phone subscriptions to hit 5 billion globally

by Lance Whitney



Font size



Print



E-mail



Share



19 comments

Tweet

8



Share

189

On a planet with around 6.8 billion people, we're likely to see 5 billion cell phone subscriptions this year.

On a planet with around 6.8 billion people, we're likely to see 5 billion cell phone subscriptions this year.

Image

8



Image

189



http://reviews.cnet.com/8301-13970_7-10454065-78.html

50 miljarder uppkopplade enheter!

VISION OCH STRATEGI

Ericssons vision om en kommunikationsintensiv värld börjar snabbt bli verklighet genom att telekom-, internet- och mediabranscherna smälter samman allt snabbare takt. Utveckling förväntas fortsätta: från dagens uppkoppling av ungefär 1,5 miljarder platser, till att länka samman mer än 5 miljarder människor och 50 miljarder enheter. Ericsson förutspår att alla enheter som kan ha nytta av att vara anslutna också kommer att anslutas, framför allt via IP-baserad trådlös kommunikation.

Utsikt inför 2020

Miljarder

50,0

37,5

25,0

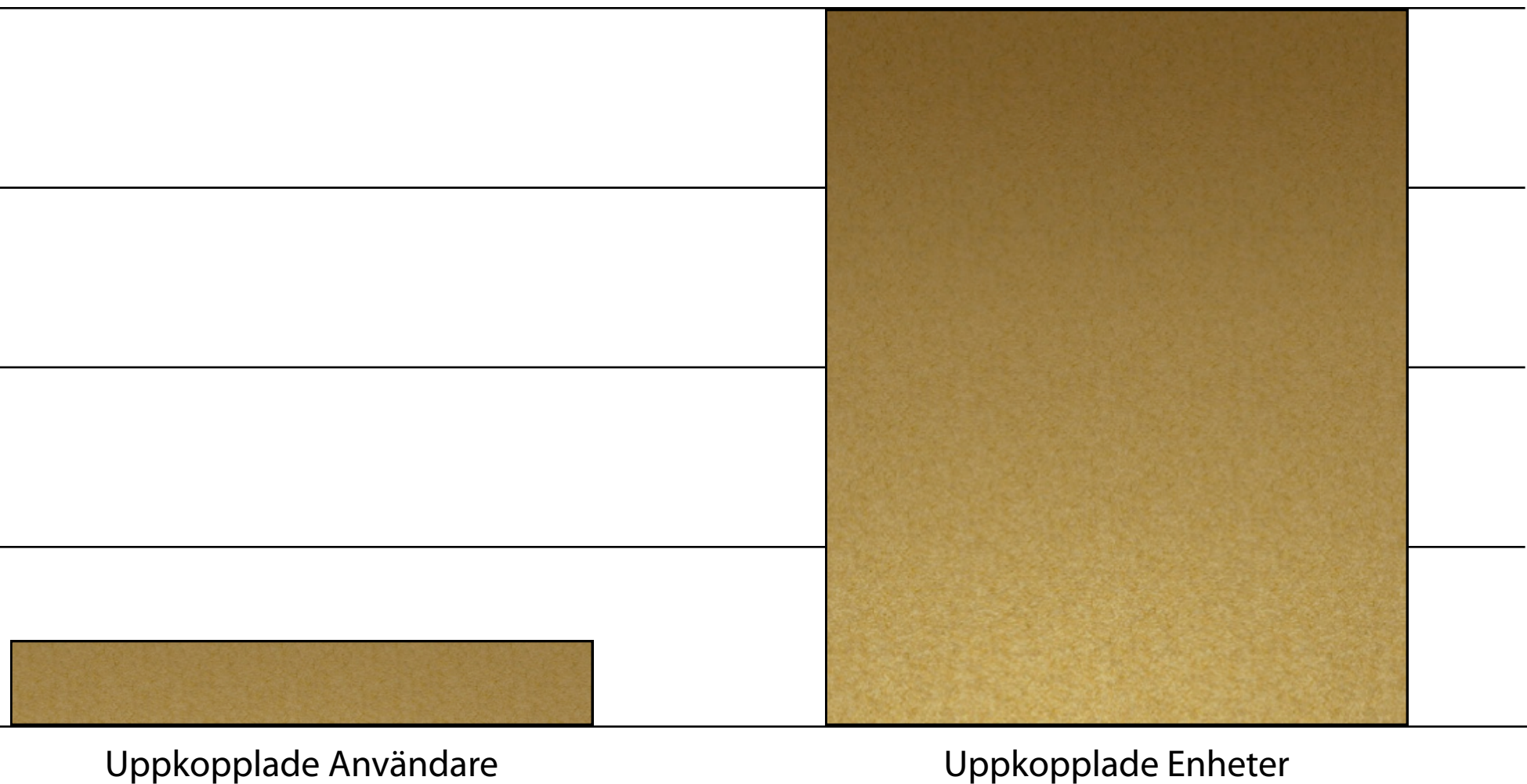
12,5

0

Uppkopplade Användare

Uppkopplade Enheter

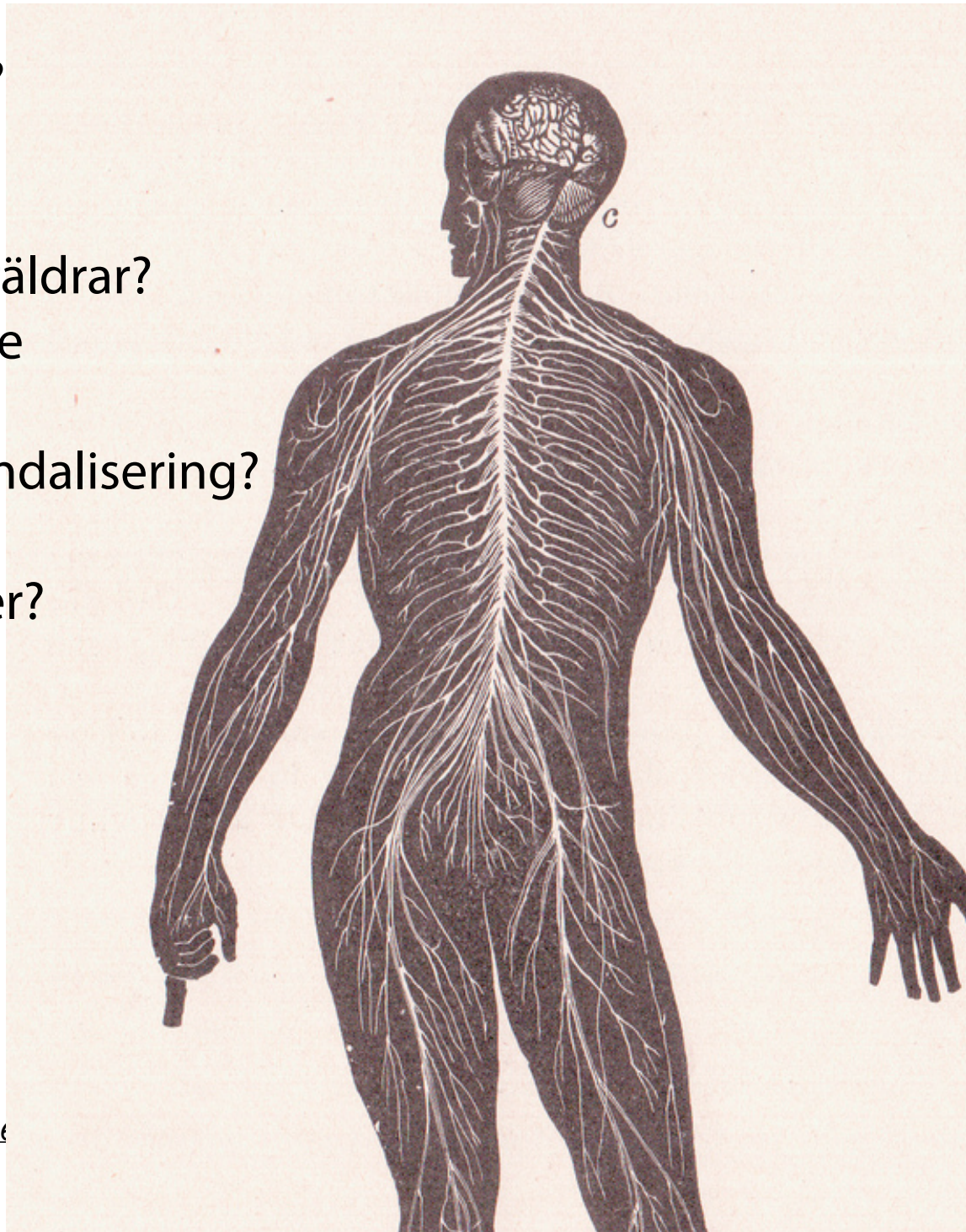
LBS B2C mot LBS M2M



50 miljarder uppkopplade enheter 2020...

det digitala nervsystemet!

- Ökad trafiksäkerhet?
- Bättre äldreomsorg?
- Tryggare barn?
- Mindre stressade föräldrar?
- Bättre och effektivare marknadsföring?
- Mindre stöld och vandalisering?
- Roligare fester?
- Härligare upplevelser?
-



Summaring

För att möta utmaningarna inom Platsbaserade tjänster:

- * Tänk Hybrid positionering (dvs mer än GPS)**
- * Tänk Hyper Lokal Marknadsföring**
- * Tänk Maskin-2-Maskin**

Tusen Tack!

rikard@combain.com

www.twitter.com/mrwindh

